

Accueillir les marcheurs et les cyclistes dans votre entreprise



Table des matières

- Marcher et faire du vélo dans la campagne du Kent
- Pourquoi les marcheurs et les cyclistes ?
- Profils de marcheurs et de cyclistes
- Besoins et ajustements
- Marketing
- Combiner le tout : la liste de contrôle
- Autres ressources et coordonnées de contact



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund

 **Kent
Downs**
Area of Outstanding Natural Beauty

EXPLOREKENT.ORG

**we are
cycling**
UK

Marcher et faire du vélo dans la campagne du Kent

Le Kent est un endroit fantastique pour s'adonner à la marche à pied et au cyclisme. Avec un paysage et une campagne exceptionnels, un vaste réseau de sentiers et d'excellentes liaisons de transport, le comté offre un moyen facilement accessible de profiter de la campagne.

Le Kent Downs AONB est un paysage protégé à l'échelle nationale. Parmi ses caractéristiques particulières, on compte son relief et ses vues spectaculaires, ses habitats riches, ses vastes forêts anciennes, ses terres agricoles mixtes, son patrimoine historique et bâti, sa tranquillité et son isolement géographique. Le Kent Downs AONB couvre un quart du Kent et accueille 20 000 000 de visiteurs, soit un tiers de tous les visiteurs du Kent. Le High Weald AONB s'étend également jusque dans le Kent.

Outre son réseau dense de sentiers pédestres (7 000 km), le Kent possède de nombreux itinéraires de randonnée de haut niveau : le Saxon Shore Way, le Greensand Way et trois itinéraires de pèlerinage, dont le Pilgrim's Way et la Via Francigena – la seule route culturelle européenne au Royaume-Uni.

Le North Downs Way, qui prend son départ à Farnham, dans le Surrey, s'étend à travers le pays jusqu'à Douvres. Il s'agit de l'un des 15 sentiers nationaux (National Trails). Les sentiers nationaux sont des parcours de grande randonnée à travers certains des plus beaux paysages du Royaume-Uni. Ils sont spéciaux : ils ont été conçus par le gouvernement et sont gérés selon un ensemble de normes de qualité qui les placent au-dessus des autres parcours. Celui-ci suit un ancien itinéraire préhistorique et comprend des itinéraires de pèlerinage.

https://www.nationaltrail.co.uk/en_GB/trails/north-downs-way/

En outre, certaines sections d'un nouveau sentier côtier de l'Angleterre (England's Coast Path), qui s'étend du Wash à Southampton, sont en cours d'ouverture, y compris le Kent :

https://www.nationaltrail.co.uk/en_GB/england-coast-path-route-description-landing-page/

Il existe également de superbes itinéraires cyclables, tels que la route cyclable nationale 1 qui relie Douvres au nord de l'Écosse, et des itinéraires régionaux parfaits pour les excursionnistes d'une journée.

Découvrez d'autres itinéraires dans le Kent sur Explore Kent <https://explorekent.org/>

La marche et le vélo sont des modes de déplacement verts et, si l'on encourage les visiteurs à explorer les environs à pied ou à vélo, ils creuseront davantage et resteront plus longtemps dans cette belle campagne, tout en séjournant d'une manière plus durable.

Pourquoi les marcheurs et les cyclistes ?

La marche et le vélo sont les deux activités de plein air les plus populaires¹, assorties de marchés en plein essor :

Avant la COVID 19, on notait déjà une augmentation du nombre de personnes passant du temps à l'extérieur², et les événements récents ont renforcé cette appréciation de la campagne, que ce soit pour la santé mentale ou physique de chacun, pour trouver quelque chose à faire en famille ou pour retrouver des amis et de la famille en toute sécurité.

Le tourisme à pied et à vélo peut encourager les visiteurs à explorer des zones moins visitées et à séjourner plus longtemps dans la région, et constitue un bon moyen d'augmenter le nombre de visiteurs en automne et en hiver. En faisant l'expérience d'une région à pied, les visiteurs peuvent s'immerger pleinement dans l'environnement, ce qui favorise l'interaction entre les visiteurs/touristes et le paysage local, la culture communautaire et la nature.

The value of walking in England



4 billion visits

In 2018 adults in England took nearly 4 billion visits to the natural environment.

20 million

The Kent Downs AONB welcomes 20 million visitors per year.

54% to 65%

2/3s adults say they spend time in the natural environment at least once per week. This has increased over the last 10 years from 54% to 65%.

300%

During COVID 19 visitors to Kent's Public Rights of Way and Country parks increased by 300%.



6.14 billion

Walkers in the countryside spend around £6.14 billion a year.



Tourism

1.5 billion spend

directly attributable to walking and hiking by domestic visitors is £1.5 billion.

35%

of domestic trips involve outdoor activities, of which the most popular is walking.

3.54 nights

Trips to countryside destinations are longer than other destinations (3.54 nights compared with 3.37 nights).

Average spend on this type of break is higher than the average £274 vs £245 (£69 per night).

37%

For international visitors walking and hiking accounts for 37% of all visits, very similar to domestic.

Day trip spend is average £35.8

The effect of COVID on rural tourism



popular destination

In September countryside was the most popular type of destination for domestic holiday makers.

holiday makers

Outdoor areas and leisure activities most popular intended destination for domestic holiday makers (more than wellbeing, indoor or ents).

En reconnaissant les besoins et les motivations des marcheurs et des cyclistes, vous pouvez les aider à se sentir les bienvenus et leur offrir une expérience agréable. Cela engendre de bons commentaires, une augmentation des dépenses et des visites répétées dans la région.

¹ VisitEngland, fonds Discover England, Activités de recherche en plein air (2018)

² Suivi de l'engagement avec l'environnement naturel

Qui sont-ils ?

Il convient de reconnaître que ce secteur est diversifié et qu'il existe différents types de randonneurs et de cyclistes. D'une manière générale, ils peuvent être répartis dans les catégories suivantes :

Marcheurs	Cyclistes
<p>Enthousiastes Motivés par les longues distances Ils ont tendance à suivre un itinéraire linéaire, et les sentiers nationaux les attirent. Ils représentent environ 10 % de tous les marcheurs. Ils préfèrent des options d'hébergement économiques et ne séjournent souvent pas plus d'une nuit. Bien qu'il soit plus difficile de les convaincre d'essayer d'autres activités que la marche, ils ont besoin de faire des escales pour se rafraîchir et apprécieront les lieux d'intérêt importants.</p>	<p>Touristes Sur de longs trajets linéaires ou circulaires. Ils restent au moins une nuit, se déplacent généralement à vélo, en combinant parfois cyclisme et voyage en train. Ils transportent tout avec eux.</p>
<p>Aventuriers Motivés par une activité de plein air plus difficile comme l'escalade, la planche à voile, par exemple. Ils sont principalement intéressés par l'activité. Ils peuvent combiner la marche et le vélo avec celle-ci, en particulier sur des parcours cyclistes plus ardues. Ils sont souvent plus jeunes et sans enfants.</p>	<p>Enthousiastes VTTistes ou cyclistes de route. Ils amènent leur vélo dans leur voiture le temps d'une escapade.</p>
<p>Explorateurs Légèrement plus âgés (45 ans et plus), ils ont des enfants plus âgés, adultes ou n'ont pas d'enfants. Ils veulent tout de même relever un défi, mais en tout confort ou en se faisant également plaisir. Ils peuvent être en couple ou entre amis, comme on l'observe de plus en plus souvent. Ils sont à la recherche de randonnées plus courtes - <8 km. La marche fait partie de l'expérience, mais n'est pas l'unique expérience. Un itinéraire qui comprend des promenades intéressantes, des lieux à visiter ou des choses à faire ainsi que des rafraîchissements sera donc particulièrement attrayant.</p>	<p>Occasionnels Dans le cadre de vacances plus longues, ils peuvent emprunter ou louer un vélo à leur arrivée.</p>
<p>Excursions à la journée Cela inclut les familles et les marcheurs occasionnels, pour les loisirs ou pour passer du bon temps en famille. Cette catégorie comprend souvent des groupes multigénérationnels. Il faut donc répondre aux besoins de tout le monde.</p>	<p>Excursions d'une journée (y compris pour des événements). Ce groupe peut inclure des clubs de cyclisme, y compris du sud de Londres, qui s'arrêtent tous pour un café et un gâteau ! Il inclut également des cyclistes plus occasionnels souhaitant faire une courte balade en toute sécurité.</p>
<p>Autres : Voyages de groupe – les groupes peuvent prendre la forme de promenades organisées par des groupes de randonneurs, de festivals de marche, de visites guidées, ou il peut s'agir d'organiseurs de visites à pied ou de voyageurs de plus grande envergure. Il est important de savoir comment vous pourriez accueillir des groupes (menus fixes, salle séparée pour se réunir ou visite guidée/présentation spéciale).</p>	
<p>Propriétaires de chiens – de nombreux promeneurs ont des chiens, votre site sera donc plus attrayant si les chiens y sont bienvenus. Quelques idées pour mieux accueillir les chiens incluent :</p>	

- Des bols d'eau et de nourriture pour chaque animal de compagnie
- Une zone de « toilettes » pour les chiens avec des équipements jetables appropriés
- Le nettoyage de chiens
- Le stockage des caisses pour animaux
- Une zone d'exercice sécurisée.
- Les coordonnées de vétérinaires, de magasins pour animaux de compagnie, et d'endroits qui acceptent les chiens aux environs.
- Indiquez clairement sur votre site Web si « les chiens sont les bienvenus » dans votre

Besoins clés pour les randonneurs et les cyclistes :

Connaissance des itinéraires locaux. Il est important pour vous de bien connaître les itinéraires locaux de randonnée et de vélo, et de connaître le terrain et le niveau de difficulté de chaque itinéraire.

Par exemple, une bonne promenade pour les explorateurs comprend les éléments suivants :

- Moins de 8 km
- Une vue imprenable
- Des choses intéressantes à voir ou à faire
- Des escales pour se rafraîchir, à mi-chemin ou à la fin

Les enthousiastes, quant à eux, seront plus intéressés par la prochaine escale sur le North Downs Way ou sur un autre parcours de longue distance.

Pour trouver des itinéraires, rendez-vous sur :

- Explore Kent : <https://explorekent.org/> - vous y trouverez peut-être un itinéraire publié à quelques pas de chez vous.
- Pour le North Downs Way - https://www.nationaltrail.co.uk/fr_GB/trails/north-downs-way/
- Cartes de l'Ordnance Survey
- Des applications telles que Kent Connected (qui affiche également les liaisons de transport en commun), ViewRanger et All Trails publient peut-être des itinéraires populaires près de chez vous.

Connaissance de la région

Comme nous l'avons observé pour de nombreux visiteurs, la marche et le vélo ne sont qu'un élément de la visite, et vous pouvez les aider à découvrir ce qui est disponible sur place. Cela rendra votre région attrayante et encouragera les séjours plus longs. Vous pouvez créer un itinéraire suggéré pour les personnes qui choisissent un chemin de randonnée populaire en indiquant d'autres choses à faire aux environs.

Les randonneurs et les cyclistes peuvent également être intéressés par les sujets suivants :

- Patrimoine culturel et naturel – pas seulement les grands sites touristiques, mais des sites moins connus tels que des églises, des sites archéologiques ou des sculptures, ainsi que des lieux ayant des associations culturelles avec des artistes, des écrivains ou des personnages historiques ou des modes de vie. Zones d'habitats naturels importants ou possibilités d'observer des animaux.
- Vie locale – marchés fermiers, événements et festivals
- Produits alimentaires et boissons – locaux et durables
- Jardins et parcs
- Activités de bien-être – yoga, bain de forêt, méditation
- Autres activités de plein air – visites à pied, sports nautiques, navigation de plaisance, équitation.

Votre situation géographique

Faites en sorte qu'il soit facile et évident de trouver votre entreprise – incluez votre emplacement et des instructions pour s'y rendre sur votre site Web, notamment avec les transports en commun. N'oubliez pas d'inclure des liens vers les horaires. Vous pouvez utiliser une application telle que [what3words](#) pour indiquer votre emplacement précis s'il est difficile à trouver. Incluez les éléments qui rendent votre région spéciale et expliquez si vous êtes dans les Kent Downs, ou le long de la North Downs Way.

Météo

Le mauvais temps, ça n'existe pas, mais les mauvais vêtements, oui ! Assurez-vous que les gens sont bien au chaud et à l'aise quand ils entrent (ou qu'ils n'ont pas trop chaud en cas de fortes températures !).

S'il fait trop mauvais temps pour faire de longues promenades ou du vélo, suggérez des itinéraires alternatifs plus faciles ou des activités à l'intérieur.

Ajustements suggérés

Vous trouverez ci-dessous un certain nombre de suggestions à faible coût (il ne s'agit pas d'une liste exhaustive). Vous trouverez également des idées en effectuant des recherches sur d'autres entreprises qui s'adaptent à la marche/au cyclisme.

Pour tout le monde : **Un accueil chaleureux et sympathique, quelle que soit la météo !**

- Informations en ligne sur la marche et le vélo dans la région avant leur arrivée
- Informations sur le site – cartes, accès aux informations sur les itinéraires, itinéraires recommandés.
- Espace pour sécher ses vêtements et chaussures d'extérieur
- Grattoirs à bottes, et/ou accès à un robinet et à une brosse rigide pour nettoyer ses chaussures
- Bouteilles d'eau remplies gratuitement et eau chaude pour les thermos
- Endroit sûr pour ranger les sacs à dos
- Trousse de premiers soins pour les éraflures mineures (vous n'avez pas à administrer les soins) et coordonnées des médecins/physiothérapeutes les plus proches, etc.
- Wi-Fi partout afin que les visiteurs puissent trouver des

itinéraires en ligne Pour les cyclistes

- Connaissance des itinéraires cyclables locaux et de leur niveau de difficulté
- Connaissance des ateliers de réparation de cycles les plus proches
- Location de vélos à proximité
- Un endroit sûr pour verrouiller les vélos (pensez à proposer un lieu verrouillé et bien éclairé pour ranger les vélos pendant la nuit)
- Installation de lavage de vélos (par exemple un tuyau flexible)
- Outils de base tels que la mise à disposition d'un kit de réparation en cas de crevaison et d'une pompe
- Signalisation des laveries

Et pour un peu de

confort en plus

- Sels d'Epsom pour le bain et les bains de pieds
- Massages ou soins à réserver à l'avance
- Chaussons ou tapis moelleux
- Service de nettoyage de chaussures
- Vente d'articles de base pour la randonnée (chaussettes, chapeaux, capes, bouteilles d'eau, etc.)

Produits alimentaires et boissons

- Les marcheurs et les cyclistes ne pourront pas toujours s'adapter à vos heures de repas – essayez d'être flexible.
- Petit-déjeuner matinal ou à emporter (à partir de 7 h)
- Paniers de pique-nique avec des produits locaux et des boissons (moyennant un supplément)
- Petits-déjeuners/brunchs spécialement conçus pour les randonneurs ou dîners copieux
- Laverie sur place

Pour les cyclistes

- Recharge de vélos électriques
- Connaissances mécaniques
- Assistance routière
- Location de vélos – soit directement auprès de vous, soit dans le cadre d'un accord préalable avec une entreprise locale.

Autre

- Réductions pour les personnes qui arrivent à pied ou à vélo (ou à cheval !)
- Prêt de dispositifs GPS
- Magazines et livres sur la randonnée/le vélo/la campagne pour inspirer vos visiteurs
- Livres d'or pour les randonneurs afin qu'ils puissent laisser des commentaires sur leurs promenades préférées.
- Visites guidées pour explorer le paysage ou les lieux « hors des sentiers battus »
- Service de transfert de bagages (payant)
- Casiers pour vélos ou sacs à dos
- Prêt d'imperméables
- Douches

Encourager les séjours plus longs et les dépenses plus élevées

- Pour les randonneurs suivant des itinéraires linéaires, suggérez une journée de repos et une nuit supplémentaire
 - Créez des « réseaux pédestres » avec d'autres entreprises locales pour développer des itinéraires et l'offre de marche à l'échelle locale, afin que les visiteurs puissent rester 1 ou 2 jours de plus. Utilisez vos connaissances de la région et transmettez-les aux visiteurs afin de leur faire découvrir des endroits que vous jugez également intéressants.
 - Proposez-leur des options de transport afin qu'ils puissent faire une randonnée linéaire ou circulaire dans un autre endroit
 - Prenez contact avec un prestataire de visites à pied pour offrir votre hébergement ou vos services.
-

Marketing

Les médias sociaux et le marketing en ligne ont eu un impact énorme sur la façon dont les visiteurs font des recherches pour organiser des voyages. Ils ont transformé la prise de décision grâce au partage d'expériences et permettent aux entreprises d'atteindre directement les visiteurs de manière rentable. Voici quelques conseils sur la façon dont vous pouvez améliorer votre marketing en ligne.

Créer du contenu intéressant

Assurez-vous que votre site Web reflète votre histoire personnelle : les gens aiment le contact personnel et sont plus susceptibles de vous faire confiance. Alors, expliquez pourquoi vous avez créé votre entreprise et ce qu'elle a de spécial.

Publiez des histoires intéressantes sur les itinéraires de votre région, sur les choses à voir ou sur des événements locaux tels que des marchés de producteurs ou des festivals de marche, afin que les visiteurs voient qu'il y a d'autres choses à découvrir et à faire dans la région.

Indiquez votre emplacement, si vous êtes sur des sentiers de randonnée populaires et à quoi les visiteurs peuvent s'attendre s'ils souhaitent faire de la randonnée ou du vélo dans la région.

Inspirez-les en utilisant des images qui reflètent l'expérience de randonnée et de cyclisme : paysages, vie locale, personnes en tenue de randonnée.

Recherchez vos mots-clés pour l'optimisation des moteurs de recherche : utilisez des mots comme « marcher/faire du vélo dans le Kent », meilleures promenades dans le Kent, meilleur pub/visites/hébergement pour les randonneurs et les cyclistes, North Downs Way et Kent Downs, Kent Countryside, etc.

Mettez en évidence vos installations pour les marcheurs et les cyclistes.

Faites en sorte qu'il soit aussi facile que possible de réserver ou de vous contacter (moins il y a de clics, mieux c'est !). Et de vous trouver ! Utilisez des applications telles que what3words pour localiser l'entrée de votre établissement.

Effectuez des recherches sur les sites Web d'entreprises similaires dans d'autres régions du pays, en particulier autour des sentiers nationaux et des parcs nationaux pour vous donner des idées.

Créez des liens vers d'autres sites Web de lieux qui ciblent les marcheurs, et demandez-leur de créer un lien réciproque vers votre établissement. [Promotion](#)

Les médias sociaux sont l'un des meilleurs moyens de promouvoir votre entreprise, car ils atteignent directement les personnes intéressées par la marche et le vélo, quasiment sans frais (hormis votre temps, bien sûr). Choisissez vos canaux – Instagram et Facebook sont les plus populaires et il est plus facile de gérer un nombre limité de comptes. Vous pouvez également associer votre flux Instagram à votre compte Facebook.

Créez du contenu lié à la marche et au vélo dans votre région. Publiez des histoires sur Instagram mettant en vedette des trésors historiques cachés de la région, les meilleurs panoramas, des randonneurs dégustant du thé et des gâteaux ou des cyclistes buvant une bière locale (à la fin de leur balade). Essayez de prendre des photos de bonne qualité.

Partagez les messages d'autres personnes concernant la randonnée et le cyclisme. Encouragez vos visiteurs et invités à vous mentionner dans leurs messages.

Mentionnez des organisations similaires telles que Kent Downs, National Trail, Explore Kent, Cycling UK, par exemple, ainsi que d'autres entreprises de la région, et des groupes touristiques tels que Visit Canterbury ou White Cliffs Country. Il existe peut-être aussi un groupe déjà bien suivi sur le tourisme local. Ou créez le vôtre ! Publiez des articles auprès de groupes communautaires locaux, car ils ont souvent des amis et de la famille qui séjournent dans la région et recherchent des choses à faire.

Veillez à garder vos comptes personnels et professionnels séparés et suivez les entreprises ou les personnes

pertinentes.

Mais, étant donné l'essor des médias sociaux, les attentes en matière de réponse sont plus élevées, alors préparez-vous et publiez vos messages à l'heure où les gens regardent leur téléphone : tôt le matin, ou en soirée, par exemple. Soyez également disponible pour répondre aux questions et pour remercier les gens de leurs commentaires positifs.

Envisagez les annonces Facebook payantes, mais vérifiez toujours le retour sur investissement qu'elles vous procurent. Les publications sur les réseaux sociaux peuvent suffire.

Rejoignez l'annuaire d'accueil des cyclistes de Cycling UK.

Découvrez s'il existe des groupes locaux de randonnée et de cyclisme dans votre région et demandez-leur de venir vous rendre visite et de partager leurs expériences. Mettez-vous en relation avec d'autres entreprises et partagez des informations à leur sujet.

Utilisez des listes d'e-mails de clients, mais vérifiez que vous avez reçu leur autorisation.

Si vous êtes situé sur le sentier national de North Downs Way, vous pouvez ajouter vos coordonnées sur le site Web : [National Trail North Downs Way](#) – cliquez sur « add information (ajouter des informations) » dans le menu supérieur et inscrivez-vous.

Évaluation

Surveillez ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Demandez aux gens où ils ont entendu parler de vous. Demandez-leur de vous fournir des commentaires sur les services. Utilisez des citations provenant de bons commentaires et publiez des notes élevées de TripAdvisor, par exemple.

Consultez Google Analytics (un service gratuit) pour voir d'où vient le trafic sur le site Web. Surveillez l'augmentation du nombre d'abonnés et les publications auxquelles ils ont répondu.

Tenez-vous au courant et découvrez de quoi parlent les gens en vous abonnant à des magazines et à des sites Web populaires sur la marche à pied.

Demandez à vos clients ce qu'ils pensent de vos prestations et ce qui pourrait être amélioré. Soit en personne, soit par le biais d'une courte enquête sur le terrain ou ultérieure.

Combiner le tout

- Effectuez des recherches sur vos itinéraires, sur les environs et sur une offre plus large
- Passez vos installations en revue à l'aide de la liste de contrôle ci-dessous.
- Mettez à jour votre site Web et toute autre liste et faites de la promotion !

Liste de contrôle pour les marcheurs et les cyclistes

Niveau de soutien standard	Déjà mis en œuvre ✓	Désirable ✓
Un environnement convivial, un accueil chaleureux.		
Personnel formé à l'accueil des randonneurs et des cyclistes		
Heureux d'accueillir les cyclistes et les randonneurs, espace pour les sacs à dos, vêtements et casques pendant leur visite.		
Trousse de premiers soins (pansements, traitements pour les égratignures, les ampoules, les piqûres, les ecchymoses et les coupures mis à la disposition des visiteurs) (vous n'êtes pas censé fournir les premiers soins, seulement les fournitures nécessaires).		
Prêt à remplir gratuitement les bouteilles d'eau avec de l'eau chaude/froide		
Racloirs à bottes/eau et brosse dure		
Supports pour vélos ou structures sécurisées sur lesquelles les vélos peuvent être attachés.		
Connaissance personnelle des itinéraires locaux		
Wi-Fi gratuit		
<p>Avoir des informations disponibles telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartes locales de l'Ordnance Survey. • Cartes et dépliants locaux, promenades et itinéraires cyclables (pour référence ou à vendre) • Informations sur les rafraîchissements/l'hébergement/les lieux à visiter • Coordonnées de magasins locaux de fournitures, réparation et location de vélos ou d'articles pour les randonneurs. • Détails sur les transports publics locaux et les taxis. • Informations météorologiques 		
Est-il facile de me trouver, les instructions et les informations de voyage sont-elles claires en ligne ?		

Soutien amélioré	Déjà mis en œuvre ✓	Désirable ✓
Éléments de confort supplémentaires Tapis, sels de bain, bains de pieds, etc.		
Offre thématique de repas et de boissons		
Kit de réparation en cas de crevaison et kit d'outils pour les vélos.		
Stockage de vélos sous clé pendant la nuit		
Lavage de vélos		
Stockage de sacs à dos sous clé		
Service de transfert de bagages		
Matériel et kit de nettoyage des chaussures		
Mise à disposition de paniers-repas/petits-déjeuners		
Visites guidées		
Magazines et livres inspirants		
Livre d'or avec commentaires sur les itinéraires		
Laverie		
Réseau avec d'autres entreprises		
Unités GPS		
Location de vélos		
Imperméables		
Douches		

Notes/idées supplémentaires :

Contacts

Cycling UK

Site Web www.cyclinguk.org

Adresse e-mail Experience@cyclinguk.org

Explore Kent

Site Web <https://explorekent.org/>

Adresse e-mail explorkent@kent.gov.uk

Kent Downs AONB

Site Web : kentdowns.org.uk

Adresse e-mail : Rebecca.rees@kentdowns.org.uk



kentdownsaonb



kent_downs_aonb



KentDownsAONB

Ressources complémentaires



Lieux adaptés aux cyclistes

Votre entreprise de restauration ou d'hébergement fait-elle un effort supplémentaire pour accueillir les cyclistes ?

Les lieux adaptés aux cyclistes sont reconnus et célébrés pour leur excellence en matière de service et d'installations pour les cyclistes.

Formation exclusive, ressources et promotion auprès du réseau de

71 000 membres de Cycling UK

Restez informé : [Cyclinguk.org/cyclefriendlyplaces](https://cyclinguk.org/cyclefriendlyplaces)

Contactez-nous à Experience@cyclinguk.org

Programmes d'accréditation pour les randonneurs

À l'heure actuelle, le Kent Downs AONB ou Explore Kent ne gèrent pas de programmes d'accréditation. Nous espérons plutôt encourager un large éventail d'entreprises à examiner et à promouvoir les services aux randonneurs, afin que nous puissions présenter en toute confiance leurs activités sur notre site Web et sur le site Web de North Downs Way. Il existe cependant deux systèmes qui fonctionnent au niveau national au Royaume-Uni et qui pourraient être intéressants.

- Visit England propose un programme appelé « Walkers Welcome » pour les entreprises d'hébergement qui ont déjà été évaluées par VE :

<https://www.visitenglandassessmentsservices.com/our-schemes/welcome-schemes/>

et,

- Le programme « Walkers are Welcome » est destiné aux villes et aux villages qui, collectivement, souhaitent accueillir les marcheurs. <https://walkersarewelcome.org.uk/>

EXPÉRIENCE

Expérience est un nouveau projet touristique visant à développer une économie durable basée sur les touristes expérientiels en basse saison dans le Kent. Les opportunités pour votre entreprise incluent :

- Soutien au développement de produits expérientiels : avez-vous une expertise ou une passion que vous pourriez transformer en un produit touristique pour répondre au marché en plein essor des visiteurs en quête d'expériences locales authentiques. Il peut s'agir de « bains de forêt », d'ateliers de boulangerie, d'artisanat du bois ou d'ateliers d'artisans, entre autres choses. Visit Kent et le Kent Downs AONB offrent un soutien au développement : pour plus d'informations, rendez-vous sur [Visit Kent Experience Development Programme](#) et <https://www.kentdowns.org.uk/our-projects/experiencebusiness/>.
- Formation continue – y compris par le biais du programme North Downs Way Ambassador.
- Promotion de l'offre de marche et de cyclisme dans les Kent Downs à travers des expériences et des itinéraires inspirants
- Faire partie d'un réseau d'entreprises partageant des valeurs de protection du paysage

Veuillez consulter notre site Web pour obtenir de plus amples informations et vous inscrire : [Kent Downs Experience](#)



EUROPEAN UNION

Cofinancé par l'Union européenne et le Fonds européen de développement régional (FEDER).